

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Declaración de la Dirección

Como fabricantes de confituras, mermeladas, salsas y productos alimenticios somos responsables ante los consumidores de nuestros productos ya que éstos forman parte de su dieta alimenticia. Para ello, la Calidad debe ser la norma prioritaria que guíe nuestras acciones, dando siempre cumplimiento a los requisitos de nuestros clientes, sus políticas y expectativas, alineándonos con sus valores.

La seguridad, higiene e inocuidad de los productos fabricados es un objetivo clave en nuestra Organización, Hemos de cumplir con todos los requisitos relacionados con los productos que suministramos incluyendo: seguridad de producto, calidad, legislación de aplicación, autenticidad, procesos y especificaciones.

Además, se ha de cumplir con todos los requisitos, condiciones, obligaciones y prohibiciones determinados en el Reglamento de Uso de la Marca de Garantía Halal de Junta Islámica, Indonesia Laws Regulations (SNI 99001:2016 - Halal Management; System SNI 99004:2021 - General Requirements for Halal Food) y MS 1500:2019 - Halal Food - General Requirements.

Tenemos una responsabilidad ambiental por la cual hemos de cumplir con la legislación vigente, requisitos de partes interesadas y otros requisitos que la organización suscriba, la prevención de la contaminación ambiental y la sostenibilidad.

Somos responsables respecto de nuestro equipo humano, de la seguridad de su puesto de trabajo, de su justa remuneración, de su dignidad y de su formación continua en su puesto de trabajo, seguridad y salud laboral y en la cultura de seguridad alimentaria que será objeto de evaluación y mejora continua. Cada persona perteneciente a la Empresa es responsable de la calidad de su trabajo y debe aportar ideas, profesionalidad y solidaridad con cada compañero.

Somos responsables ética y personalmente ante la Sociedad en general y ante la comunidad en que vivimos en particular. Debemos proteger el medio ambiente y los bienes comunes. Debemos realizar una defensa eficaz de los alimentos y prevenir el fraude alimentario. Debemos fomentar las mejoras sociales y pagar nuestros impuestos.

Somos responsables ante nuestros accionistas. La empresa tiene que ser rentable y crecer y acumular reservas para las épocas difíciles. Debemos fomentar la inversión y la investigación y debemos abrir nuevos mercados y lanzar nuevos productos.

Nuestra empresa mantendrá siempre la ilusión y el espíritu de liderazgo y de la mejora continua en nuestros Sistemas de gestión de seguridad alimentaria, calidad y medio ambiente.